

Hospodaření nanečisto

Mikroekonomické projekty na gymnáziu Duhovka

Je celkem běžné, že dnešní vysokoškoláci si během studia vydělávají téměř na cokoliv, jezdí vlastním vozem, létají na výlety do zahraničí. Někteří se orientují ve světě finančních produktů, obchodu a trhu lépe než jejich rodiče. Schopnost postarat se o sebe a „umět si vydělat“ jsou dnes podmínkou společenského úspěchu. Jakou roli v přípravě na praktický život může sehrát gymnázium?

Dosažení ekonomické a sociální nezávislosti je znakem dospělosti a jisté zralosti. Ve vzdělávacím systému Marie Montessori hraje získávání praktických dovedností směřujících k ekonomické nezávislosti důležitou roli. Osmileté gymnázium Duhovka, které principy Montessori uplatňuje, vede studenty k osvojení těchto dovedností prostřednictvím mikroekonomických projektů.

Studenti získávají nejprve teoretické základy v hodinách Výchovy k finanční gramotnosti, jež je zařazena do výuky v primě a kvartě. „Seznamujeme studenty s peněží, jejich funkcí a finančními produkty, stranou nezůstává ani problematika hospodaření domácnosti a zodpovědného zadlužování. K oblíbeným praktickým cvičením patří výhodné nakupování a využití případného výdělků. Určitou motivační roli sehrává i účast v soutěži Finanční gramotnost, kterou vyhláší MŠMT,“ uvádí Tomáš Kučera z gymnázia Duhovka, který předmět vyučuje.



Jsmo v primě a rozjíždíme byznys

Malá ruční výroba pro úzký okruh odběratelů, přímý kontakt se zákazníkem, sdílení rolí při realizaci podnikání či společné rozhodování o tom, jak využít dosažený zisk – to jsou příležitosti, při kterých si studenti gymnázia mohou podnikání vyzkoušet na vlastní kůži. Dostávají tak velký prostor pro seberealizaci.

Nejprve přicházejí s vlastními návrhy, společně s pedagogy připraví plán projektu, který již poměrně samostatně realizují. Studenti z Duhovky mají v portfoliu akce jako příprava a prodej občerstvení na dnech otevřených dveří, vánoční akademii nebo třídních schůzkách či výroba a prodej dárkových předmětů.

Raz dva rozvaha

Profesorky Adéla Gutová a Lenka Ndvědová shrnují svůj postup v projektech do několika bodů.

Před zahájením projektu je třeba provést malou ekonomickou rozcvičku: vypracovat rozvahu, naplánovat zajištění potřebného materiálu a zdrojů. Po celou dobu jsou veškeré výdaje a příjmy důkladně zaznamenávány do účetnictví.

Studenti pracují v malých skupinách, v nichž si rozdělí úkoly a naplánují návaznost činností. Většinou zastává někdo ze studentů i roli koordinátora. Platí pravidlo, že při dalším projektu si studenti střídají role, aby si každý postupně vyzkoušel všechny role, které tento typ projektů nabízí. Studenti v průběhu zjišťují, jak důležitá je vzájemná komunikace a spolehlivost proto, aby na sebe jednotlivé činnosti navazovaly a záměr se povedl včas a bez chyb.

Vlastní realizace záměru – nákup surovin, příprava, výroba a následný prodej – jsou nejnáročnějšími etapami projektu. Studenty baví zejména praktická výroba: pečení perníků, příprava občerstvení, výroba dárkových předmětů. „Studenti mě mile překvapili v kuchyni se umí pěkně otáčet,“ vzpomíná Adéla Gutová, která pomáhala studentům sekundy s projektem „Občerstvení na vánoční setkání gymnázia“.

Pak přichází nejdůležitější část projektu – prodej, při němž studenti rozvíjí především zejména sociální dovednosti. Profesorka Gutová popisuje obchodní zkušenosti sekundů následovně: „Studenti to vzali doopravdy vážně, například se řídili heslem: „Šaty dělají člověka.“ Nepodcenili ani estetickou úpravu prodejního pultu. Jako prodávající byli usměvaví a komunikativní, pyšní na vlastní výrobky. Museli přitom reagovat na ne jeden zálužný dotaz či řešit neobvyklou situaci.“

Nakonec studenti celou akci vyúčtují.

„V závěrečné diskuzi bylo zajímavé jejich vyhodnocení, jaký výrobek se jim vyplatil, jaký se dobře prodával, co příště udělají jinak a co se naopak stane tradicí,“ uzavírá profesorka Gutová.

Nejen pro sebe

Když je vše sečteno a podtrženo, studenti přemýšlejí a rozhodují o tom, jak dále



využijí vydělané prostředky. A právě zde se otevírá další prostor.

Část vydělaných peněz směřuje na další investice do rozvoje obchodu, část do třídního fondu jako odměna za dobře vykonanou práci. Využije se například na školní výlet. Zbývající část peněz věnují studenti na charitativní účely. Zájem o druhé a touha pomáhat je pro ně totiž přirozenou součástí života. Vyhledají dobročinný projekt, který se rozhodnou podpořit. Aktuálně se studenti rozhodli, že výdělek z velikonočního jarmarku pošlou na pomoc dětem s Downovým syndromem.

Díky těmto projektům poznávají studenti hodnotu peněz a hodnotu lidské práce, začínají se orientovat ve světě provázaném s financemi a postupně získávají ekonomickou nezávislost.

200		
100		
průce	50	
VÁKLADY	VÝNUSY	WSELEK HOS:
403 Kč	1199 Kč	796 Kč
10236 Kč	1995 Kč	+ 97114 Kč
		17674 Kč